

Kontakt dla mediów:

email: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 18.03.2026 r.

Koniec ery pracy zdalnej? Elastyczność firm w tej kwestii zmniejszyła się o blisko jedną piątą

Powszechność możliwości pracy z domu w polskich firmach maleje z każdym rokiem. Według danych przytoczonych w najnowszej odsłonie raportu „Rynek pracy, edukacja, kompetencje” Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP), w 2026 r. 27 proc. firm zamierza lub rozważa ograniczenie możliwości zdalnego wykonywania obowiązków. Jednym z głównych powodów tego trendu może być utrudniony przepływ informacji i brak klarownej komunikacji między pracownikami a pracodawcą, co w rezultacie obniża ich motywację i zaangażowanie. Z lutowej publikacji wynika także, że liczba osób zarejestrowanych jako bezrobotne wzrosła o niemal 100 tys. w porównaniu ze styczniem 2025 r.

Cykliczny raport PARP stanowi kompleksowy przegląd najważniejszych trendów mających wpływ na sektor zatrudnienia, systemy edukacyjne oraz wymagane kompetencje w kontekście dynamicznych przemian gospodarczych i technologicznych. Zawiera on aktualne dane statystyczne, opracowania naukowe, ekspertyzy oraz syntezy wybranych badań, co pozwala na pełne zrozumienie zachodzących w tych obszarach procesów.

Jednym z omówionych w publikacji zjawisk jest spadek popularności pracy zdalnej w polskich firmach. Wskazują na to przytoczone w opracowaniu dane z raportu „Praca zdalna okiem przedsiębiorców” przygotowanego przez firmę Grant Thornton. W 2026 r. możliwość pracy na odległość oferowało 55 proc. przedsiębiorstw, podczas gdy w 2025 r. było to 62 proc., a w 2024 r. 71 proc.¹. Jednocześnie, odsetek firm oferujących pełną elastyczność (definiowaną jako brak obowiązkowych dni pracy w biurze) zmniejszył się z 32 proc. w 2025 r. do 13 proc. w 2026 r. Co więcej, w tym roku aż 20 proc. organizacji planuje zredukować możliwość pracy z domu. Jako główny powód ograniczeń pracodawcy wskazują pogorszenie przepływu informacji między pracownikami (44 proc.) spadek efektywności i jakości pracy (33 proc.) oraz osłabienie relacji zespołowych (26 proc.).

Problemy z komunikacją mają negatywny wpływ także na zapał do pracy zatrudnionych. Według danych pochodzących z publikacji platformy Enpulse², 38 proc. pracowników

¹[Praca zdalna okiem przedsiębiorców - raport Grant Thornton](#)

²[Enpulse_Zaangazowanie_Raport_2025_.pdf](#)

deklaruje brak kompletnych informacji potrzebnych do efektywnego wykonywania obowiązków, a 40 proc. spośród nich ocenia komunikację pionową jako niewystarczającą. Słabszy przepływ wiadomości przekłada się na niższe zaufanie, zmniejsza motywację oraz poczucie sensu realizowanych zadań, co w konsekwencji obniża ogólne zaangażowanie. W 2025 r. jego wskaźnik zmniejszył się o 3 punkty procentowe w stosunku do roku poprzedniego, pierwszy raz od czterech lat. Dodatkowo, obserwowany spadek dopasowania zadań do kompetencji pracowników, częściowo związany z dynamiczną transformacją technologiczną i rozwojem sztucznej inteligencji, wzmacnia trudności w organizacji pracy zdalnej.

Bezrobocie w Polsce rośnie

Zawarte w publikacji „Rynek pracy, edukacja, kompetencje” dane pochodzące z Głównego Urzędu Statystycznego (GUS) pokazują, że liczba osób zatrudnionych w Polsce stale maleje. Stopa bezrobocia rejestrowanego w Polsce w styczniu 2026 r. wyniosła 6,0 proc. Oznacza to wzrost o 0,3 p.p. w porównaniu z grudniem 2025 r. oraz o 0,6 p.p. rok do roku. Pod koniec stycznia 2026 r. w urzędach pracy odnotowano 934,1 tys. osób bez stałego zatrudnienia, co oznacza wzrost o 46,2 tys. (5,2 proc.) w porównaniu z poprzednim miesiącem oraz o 96,4 tys. (11,5 proc.) w stosunku do stycznia 2025 r. W tym samym czasie zgłoszono 26,3 tys. wolnych miejsc pracy i ofert aktywizacji zawodowej, czyli o 5,5 tys. (26,5 proc.) więcej niż w grudniu 2025 r.

W tym samym okresie przeciętne miesięczne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w styczniu 2026 r. wyniosło 6 400,5 tys., co oznacza spadek o 9,8 tys. etatów (0,2 proc.) w porównaniu z grudniem 2025 r. oraz obniżenie o 54,5 tys. etatów (0,8 proc.) w ujęciu rocznym. Średnie miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw w tym czasie osiągnęło poziom 9 002,47 zł, co wobec grudnia 2025 r. oznacza spadek o 6,1 proc., natomiast w ujęciu rocznym odnotowano wzrost o 6,1 proc.

Raport przygotowany w ramach projektu pozakonkursowego FERS pn. „Rozwój i doskonalenie systemu sektorowych rad ds. kompetencji”.

Link do pełnej wersji raportu znajduje się na stronie: [Rynek pracy, edukacja, kompetencje \(luty 2026\)](#).



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PARP
Grupa PFR